

RAPPORT D'ANALYSE

PROJET
CRÉATION D'UN SITE MYCOLOGIQUE



AUTEURS: MAIRE DA CONCEICAO & JESSY FROSSARD

ERGO P1 - RAPPORT D'ANALYSE V1

OCTOBRE 2025 VOLÉE FREYA

1. Contexte

En Valais, la cueillette de champignons est une activité très appréciée, pratiquée aussi bien par des amateurs que par des passionnés. Pourtant, il existe peu de ressources locales permettant d'en apprendre davantage sur la mycologie, la reconnaissance des espèces ou les bonnes pratiques de cueillette. Les informations disponibles sont souvent dispersées ou pas toujours fiables, notamment sur les réseaux sociaux.

Le club mycologique de la région sierroise dispose bien d'un site internet, mais celui-ci est peu attractif, difficile à utiliser et ne met pas suffisamment en valeur les connaissances et l'expérience de ses membres. Cela limite sa portée et son utilité pour les personnes intéressées par la cueillette des champignons dans la région.

Le commanditaire, membre du comité du club, souhaite améliorer cet outil afin de le rendre plus moderne, plus clair et plus interactif. Son objectif est aussi d'attirer un public plus jeune, car le club est actuellement composé en grande majorité de personnes à la retraite. Il aimerait ainsi renouveler les membres et transmettre sa passion à une nouvelle génération d'amateurs de champignons.

Notre travail s'inscrit dans ce cadre. Nous avons pour but d'analyser la demande du commanditaire et de proposer une structure de site qui réponde à la fois aux besoins des utilisateurs et aux objectifs du club. Le futur site permettra ainsi aux personnes intéressées de découvrir, d'apprendre et d'échanger autour du monde fascinant des champignons, tout en mettant en avant les spécificités du canton du Valais.

2. Objectifs stratégiques

Durant notre entretien avec le commanditaire, des objectifs stratégiques précis ont émergé :

Il souhaite avant tout que le site puisse **informer et sensibiliser** les visiteurs. En effet, il est primordial pour lui que les jeunes ou les personnes intéressées par la cueillette de champignons puissent s'informer sur les bonnes pratiques et donc acquérir les bases pour une cueillette sécurisée. L'invitation à rencontrer des experts au sein du club et à créer un portfolio personnalisé est le cœur du site qu'il envisage. En effet, comme le commanditaire le souligne, il faut que le site suscite l'idée qu'il est important de se rendre en club pour une identification fiable des champignons, plutôt que de se fier à des photos en ligne sans explication, car selon lui "c'est difficile de connaître le champignon avec une photo parce qu'il y a des critères qu'on ne voit pas forcément, comme l'odeur".

Un autre objectif a émergé sur la création d'un **espace d'échange**. Le site doit en ce sens offrir la possibilité de partager des connaissances, poser des questions et apprendre les uns des autres dans une ambiance conviviale.

Enfin, le commanditaire nous partage sa volonté de mettre un point d'honneur sur **le respect** de la nature et des propriétés privées lors de la cueillette. Celle-ci doit être et rester "une cueillette raisonnée et durable". Il souhaite encourager des pratiques respectueuses de l'environnement et sensibiliser notamment aux effets du changement climatique.

3. Public cible

Le site s'adresse à un public large, composé de personnes intéressées par la nature et curieuses d'en apprendre davantage sur les champignons. Il vise principalement des débutants qui ne connaissent pas encore la mycologie ni la cueillette, mais qui souhaitent découvrir cette activité de manière simple et accessible.

Le commanditaire souhaite aussi attirer un public plus jeune. Le club est aujourd'hui constitué surtout de personnes à la retraite, et il aimerait renouveler ses membres. En rendant le site plus moderne et interactif, l'objectif est donc aussi de donner envie à de nouvelles personnes de s'intéresser à la mycologie et à la cueillette responsable.

4. Représentations

En ce qui concerne l'impression que le site doit susciter, le commanditaire nous explique que le plus important est que le site soit accueillant, convivial, simple d'utilisation et en parallèle professionnel, dans le sens où il doit inspirer confiance aux utilisateurs. En effet, comme il nous l'explique, si le site souhaite attirer de nouvelles personnes, il faut qu'il soit facile à lire et que les utilisateurs n'aient pas le sentiment de devoir être des experts en mycologie pour le visiter ("Si on commence à leur faire croire qu'il faut vraiment étudier de manière scientifique un champignon, les gens ont peur").

5. Moyens

Le club mycologique pourrait désigner une personne responsable du site internet. Cette personne aurait pour rôle de mettre à jour régulièrement le contenu, d'ajouter de nouveaux articles ou photos, et de veiller au bon fonctionnement du forum. Elle pourrait également répondre aux questions des utilisateurs et relayer les activités du club, comme les sorties ou les expositions.

Le reste du comité pourrait participer ponctuellement à l'alimentation du site, par exemple en rédigeant des articles ou en partageant des informations sur les espèces de champignons trouvées lors des cueillettes. Cela permettrait de garder le site vivant et de valoriser les connaissances des membres du club.

6. Sources d'informations

Les sources d'informations principales qui seront utilisées pour construire le contenu du site seront les deux personnes expertes du club, qui animent des ateliers de reconnaissance une fois par semaine dans le club. Les informations qui seront données lors de ces séances seront la base du portfolio personnalisé des utilisateurs. Elles seront complétées par des sources telles que des revues ou des ouvrages spécialisés en mycologie et référencés sur le site.