

Analyse de la demande – V2

« Ski de fond »

Contexte :

Nous avons mené un entretien de type semi-directif le 15 octobre 2025 par zoom avec la commanditaire, Manau, monitrice de ski au sein d'une association de ski Alpin. Sur le site de cette association une page vide et non alimentée est dédiée au ski de fond.

Le ski nordique étant considéré comme un « *ski propre/plus écolo* » se trouve actuellement, selon la commanditaire, dans un tournant et sera de plus en plus pratiqué dans les années à venir.

Au cours de son travail dans l'association elle réalise toutefois que peu de personnes sont correctement informées sur cette pratique : quel matériel utiliser, où en louer, où skier, quels types de skis utiliser suivant la pratique choisie « *classique ou skating* »... Tant de questions dont les réponses sont difficiles à trouver pour le tout-venant ou la personne débutante. Elle souhaiterait donc avoir une base d'apport théoriques qu'elle pourrait apporter et partager à travers le site.

C'est sur cette base que nous avons mené l'entretien.

Objectif stratégique :

- **Qu'est-ce qu'un tel site pourrait amener aux utilisateurs et utilisatrices en termes de connaissance sur l'activité ?**

En tout, nous avons pu identifier 3 objectifs avec la commanditaire.

Le premier serait que le site puisse permettre d'obtenir des connaissances théoriques sur le ski de fond, telles que ce qu'est le ski de fond, quelle est sa dynamique, mais aussi avoir des informations techniques sur le ski de fond. Telles que les deux types de ski de fond (alternatif et skating), les types de fartages possibles sur ses skis, quel type de ski en fonction des niveaux, des informations sur le matériel. Cela permettrait à Manau de partager ses savoirs en amont du cours afin d'avoir un vocabulaire identique avec ses potentiels élèves : « *quand je donne les cours, je peux leur demander d'aller voir le site avant, pour avoir un vocabulaire commun, connaître les pas de base, et savoir de quoi je parle quand je parle d'un pas de 1 ou d'un pas de 2* »

Pour le deuxième objectif, il consiste à donner des renseignements sur le ski dans la région, avec des informations telles que les endroits pour louer du matériel, ou bien encore les différentes stations de ski nordique en Haute-Savoie, avec des informations sur leur difficulté, et à quel type de ski nordique elles s'adressent en particulier. En plus d'apporter des renseignements pratiques sur les lieux de la région pour le skieur indépendant, il permettrait à la commanditaire de varier et diversifier les lieux de cours en donnant directement RDV à son élève sur une nouvelle piste « *ça me permettrait de retrouver les personnes qui s'inscrivent aux cours* ».

Pour le troisième objectif, il serait de pouvoir « *vendre les prestations* » du ski club dont la commanditaire fait partie, c'est à dire le CSO Annemasse (Club de Ski Ouvrier Annemasse). Pour cela, le site devrait permettre aux utilisateurs de se renseigner sur les sorties ski de fond que le club organise pour possiblement s'y inscrire via le site, ainsi que sur la manière

d'adhérer au ski club. Cet objectif aurait pour but à la fois de promouvoir la publicité du CSO pour de nouveaux adhérents mais aussi pour des offres de cours.

Public cible :

- **A qui s'adresse ce site ?**

Manau commence par hésiter « *je ne sais pas trop* », puis elle répond qu'elle souhaiterait que le site puisse s'adresser à la fois à des personnes qui veulent commencer le ski de fond, mais aussi à des personnes qui s'y connaissent et souhaitent simplement avoir un apport d'informations sur des questions techniques. Jusqu'à présent elle n'a trouvé aucun site qui regroupe toutes ces informations sur ce domaine.

Elle aimerait donc que ce site touche à la fois des personnes débutantes et des personnes plus confirmées.

- **Quels types de personnes doivent l'utiliser ?**

Les adhérents du club de ski alpins et les tout-venants pourraient utiliser ce site. Selon la commanditaire il permettrait aux adhérents du ski alpin de découvrir que le ski nordique est aussi pratiqué dans leur association et donc de diversifier leurs activités.

Il permettrait également au tout venant de découvrir l'association de ski alpin.

- **Ce public a-t-il des besoins particuliers ?**

La commanditaire rigole d'abord en soulignant l'âge des participants du club "*au club ils sont vieux*". Elle complète ensuite en disant que ce sont principalement des familles et des locaux qui utilise le site de l'association.

Il est donc important pour elle que son site, qui vise le tout-venant et les membres de l'association, puisse, en plus d'être dynamique, être ergonomique avec des informations faciles d'accès pour permettre aux participants du club de se repérer facilement dans la page.

Représentation :

- **Quelle impression le site doit-il susciter ?**

Avant même que nous puissions poser la question, Manau a mis un point d'honneur à ce que le site soit moderne. Elle a plus tard exprimé, après que nous ayons posé la question, vouloir "des vidéos punchy et des choses qui donnent envie, de belles photos". Elle souhaite un site moderne et dynamique, avec des couleurs bleues et jaunes, qui sont les couleurs du club de ski. Elle a aussi exprimé ne pas vouloir un site ennuyeux, et qui soit dirigé vers une population jeune : "*Je veux pas un truc vieillot où on s'ennuie quand on va regarder le site, parce que les adhérents, ils sont jeunes, et puis le ski de fond va vraiment vers une population de plus en plus jeune, donc faut pas que ça soit quelque chose qui soit ennuyeux.*" Lorsque nous lui avons demandé si le site que nous souhaitions concevoir devait suivre la charte graphique du club de ski, elle nous a répondu qu'étant donné qu'ils avaient beaucoup de contraintes sur leur site actuel (car il est hébergé sur le site de la fédération française de ski), il fallait juste reprendre les couleurs.

La commanditaire ajoute également qu'elle aimerait qu'un petit agenda apparaisse dans le menu avec les dates des activités prévues par l'association. Cela afin de rendre une plus grande visibilité des programmes et permettre plus d'inscriptions.

En résumé, la commanditaire souhaite donc un site moderne et dynamique, orienté vers un public jeune, avec des vidéos et des photos, le tout dans une palette de couleur bleue et jaune.

Moyens :

- **Quels moyens pourraient y être consacrés ?**

La commanditaire a déjà beaucoup de travail, et aimerait un site clé en main avec tout ce qu'il faut. Elle est d'accord d'ajouter « *quelques dates* » ou « *mettre à jour des petites informations pour les cours* ». Mais son but est de pouvoir déléguer en grande partie la gestion du site à une autre personne.

→ Question plus ouverte pour précision :

- **Quel lien aurait votre site avec le site de l'association de ski ?**

La commanditaire n'a d'abord pas d'avis sur ce sujet « *Je n'ai pas d'avis, je me base selon votre expertise* ». Puis elle nous annonce que le site de l'association est très contraignant, peu modulable et peu moderne. Ce qui ne correspond pas à l'image qu'elle souhaite donner de son site.

Elle propose donc que nous reprenions les couleurs du site « *bleues et jaunes* » pour marquer le lien avec l'association et que des liens soient indiqués dans les pages des sites respectifs pour références.

Sources d'informations :

- **Quelles pourraient être les sources utilisées pour le contenu (un livre, un autre site web, etc.) ?**

Manon nous a d'abord dit qu'elle pouvait nous donner un petit peu de contenu, possédant une petite base de données avec des photos. Elle nous a dit que beaucoup d'informations se trouvaient sur la partie ski nordique du site de la fédération française de ski, avec notamment un document s'appelant le mémento du ski nordique, qui contient des informations techniques.

Concernant les cartes et les lieux de skis dans la région, elle nous a dit que les informations pouvaient être disponibles sur un site s'appelant "Haute Savoie Nordic", même s'il ne permet pas de connaître les niveaux des stations. Pour cela, elle nous a recommandé des retours d'expérience de personnes qui font du ski. Elle nous a dit cependant être capable de déterminer le niveau de difficulté des pistes en regardant leurs cartes. Elle nous a aussi dit que d'autres membres du club de ski, faisant partie du groupe "ski forme" (membres du club organisant les sorties de ski de fond) pourraient nous conseiller.