

Cahier des charges final - Site web Mariage

Lydie et Ángela

Présentation

Ce cahier de charges est la synthèse d'un processus de conception d'un site web pour le mariage de M. Gonin. On a élaboré différents documents avec l'information recueillie. Ces informations nous permettent d'argumenter les choix par rapport aux rubriques et à l'organisation du site.

Méthodologie

Pour la réalisation de ce cahier des charges on a suivi différentes étapes. On a commencé par analyser la demande en faisant un entretien avec le commanditaire du site. Grâce à cet entretien on a identifié les besoins du commanditaire et les informations qu'il considère basiques pour le site.

Ensuite on a analysé les attentes des possibles utilisateurs. Pour le faire on a fait des entretiens avec 3 personnes qui ont les caractéristiques de notre public cible. On a recueilli des informations avec des entretiens du type "story telling" pour voir aussi la façon dont les personnes utiliseraient le site.

Par la suite, on a analysé quelques sites "concurrentiels". Parmi ces sites on a choisi des sites qui présentent le même type d'information que le nôtre et également des sites qui permettent la génération d'un site comme le nôtre. L'intérêt de cette analyse était de nous familiariser avec la terminologie utilisée et les fonctionnalités proposées dans le domaine.

A la fin de ces premières trois étapes on a fait une synthèse des besoins où on a identifié les objectifs du site ainsi que les contenus et les fonctionnalités attendus.

Dans le but de vérifier la clarté des contenus identifiés on a fait un tri de cartes. Initialement on a créé 40 cartes qui proposaient différents contenus à classer par des utilisateurs du public cible. On a effectué deux passations de cartes, c'est-à-dire, on a demandé à deux personnes de regrouper les cartes qui avaient des contenus sémantiques similaires. Les personnes devaient identifier les liens entre les informations et donner des noms aux groupes finaux. L'importance de cette activité était de voir les représentations mentales que les possibles utilisateurs ont du site.

Ensuite on a créé des arborescences qui représentent les regroupements faits par les utilisateurs. Ces arborescences nous ont permis de distinguer le placement des contenus dans le site et les liens entre eux.

L'arborescence finale a été la base pour la création de la première maquette du site.

Objectif stratégique

Ce site a pour objectif de présenter toutes les informations destinées aux invités concernant le mariage du commanditaire, M. Gonin.

On peut définir trois sous-objectifs en fonction du moment où le site est consulté :

- Avant le mariage

Les invités pourront retrouver sur le site les informations présentes sur le carton d'invitation qui y seront plus détaillées. Ils y trouveront également des informations complémentaires et ils pourront confirmer leur venue aux différents événements, faire une réservation dans les hôtels suggérés, planifier leurs itinéraires pour visiter la région, offrir un cadeau et connaître un peu plus sur les mariés et leur histoire.

- La journée du mariage :

Les invités pourront voir le déroulement de la journée, contacter les mariés, utiliser les cartes pour arriver aux différents lieux,

- Après le mariage :

Les invités pourront consulter et télécharger les photos du mariage faites par d'autres. Ils pourront aussi partager leur propres photos.

Public cible

Tous les invités au mariage du commanditaire.

Synthèse des entretiens avec les utilisateurs

Les trois entretiens réalisés nous ont permis d'identifier les informations dont le public cible a besoin. Les informations basiques sur lesquelles les trois personnes ont été d'accord sont celles qui font référence à l'organisation du jour du mariage et celles qui parlent de comment accéder aux lieux de célébration.

Les informations sur lesquelles deux des trois personnes interviewés ont été d'accord sont les informations de contact et les photos. Ces informations ont été repérées par les personnes qui avaient déjà eu une expérience avec des mariages dans des endroits distants pour lesquels il y avait aussi des sites en ligne.

Les informations suivantes, même si mentionnées par une des personnes interviewées, semblent d'importance : l'hébergement, le module d'inscription, les activités touristiques de la région et le covoiturage.

Focus

Le site a du contenu dynamique qui permet de mettre en avant les différentes informations selon le moment où il est consulté : avant le mariage, le jour du mariage, après le mariage.

L'image dans l'annexe 1 présente les éléments qu'on a décidé d'utiliser dans le site web. Il y a eu plusieurs raisons pour chaque choix qu'on a essayé de résumer ci-dessous :

Contenu et organisation :

- Rubrique "Photos": le commanditaire, les personnes interviewées et les "concurrents" ont toujours mentionné une section dédiée aux photos. De la même manière les deux utilisateurs qui ont fait les tri de cartes les ont bien mis à part, nous avons donc créé une rubrique séparée.
- Rubrique "Réponse invitation" : cette fonctionnalité n'a pas été mentionnée par les utilisateurs lors des entretiens, cependant elle était présente dans deux des sites concurrentiels analysés. Les personnes qui ont fait le tri ont choisi de séparer cette information des autres.

M. H avait également proposé un nouveau type de contenu que nous avons mis ici (voir la liste des invités qui ont confirmé leur présence). Par ailleurs, il nous paraît important de faire le lien entre cette rubrique (en particulier la partie formulaire de réponse) et les contacts pour que les invités puissent contacter les mariés en cas de problème avec la fonctionnalité.

- Rubrique "Liens utiles": en nous basant sur le tri de M. H., nous avons choisi de garder cette rubrique qui rassemble plusieurs choses comme les hébergements, les activités de la région, et l'organisation du covoiturage. Mme A. ayant mis les contenus sur le covoiturage au niveau des lieux d'évènement nous avons décidé de créer un lien entre ces deux rubriques. Nous avons également imaginé un lien entre les hébergements et le lieu de la fête.
- Rubrique "Contacts": ce contenu est ressorti d'un des entretiens où la personne racontait que les invités à un mariage ont eu de la difficulté pour arriver au lieu de l'évènement. Lors de la passation Mme A. nous a bien précisé que pour elle il s'agissait d'un contenu important. Nous avons donc choisi d'en faire une entrée à part dans l'arborescence. Ceci étant, nous pensons qu'il peut être intéressant de renvoyer régulièrement vers la page de contact à partir d'autres pages, ce que nous avons matérialisé par des liens.
- Rubrique "Cadeaux" : initialement ce contenu a été mentionné par le commanditaire mais aucune des personnes en a fait référence. Néanmoins, les sites "concurrentiels" l'ont proposé et on a décidé de l'inclure comme contenu dans les cartes pour la passation.

Nous avons hésité à mettre cette rubrique dans les liens utiles ou à la laisser à part, mais nos utilisateurs en avaient fait un groupement séparé. Par contre, il nous a paru intéressant de rajouter un lien vers cette partie cadeaux à partir de la rubrique « liens utiles ».

- Rubrique “Mariés” : ici, nous avons suivi les tris des deux utilisateurs en rassemblant les présentations individuelles et du couple. Nous avons aussi fait un lien vers la page contacts, puisque Mme A. avait mis ces informations ensemble en première intention. Par ailleurs, même si les utilisateurs ne l’avaient pas proposé il nous a paru intéressant de rajouter la partie blog dans cette rubrique concernant les mariés, afin de ne pas surcharger le menu sur la page d’accueil.
- Rubriques “Déroulement de la journée” et “lieux de l’évènement” : le commanditaire ainsi que les 3 personnes interviewées ont choisi ces informations comme les plus nécessaires d’où leur position en haut de la page. Le regroupement d’information a été proposé par M. A dans la passation du tri de cartes.

Lieux de l’évènement : chaque lieu dispose de sa sous-rubrique avec le descriptif du lieu et le plan/itinéraire pour s’y rendre. Nous avons repris en cela le tri proposé par Mme A. Il y a un lien entre l’itinéraire pour se rendre sur le lieu de la fête et la rubrique de covoiturage.

Déroulement de la journée : C’est une des rubriques principales du site, qui reprend l’ensemble du programme de la journée du mariage (sur une seule page). Il nous a paru pertinent ici de reproduire ce qu’avait fait Mme A. au niveau spatial, à savoir faire des liens avec le descriptif de chaque lieu.

La fonctionnalité du mot de passe a été suggérée par le commanditaire pour permettre de conserver l’aspect privé du site.

Outils de représentation de la structure et de navigation

Pour représenter la structure du site on a créé 2 menus principaux qui montrent les divisions de contenus les plus importantes. Le premier se trouve en haut de la page avec les informations les plus importantes selon nous (et à partir des analyses effectuées auparavant) : les informations sur les mariés, le jour du mariage, les lieux de fête et les contact. A gauche on trouve la réponse à l’invitation, les cadeaux, les photos et les liens utiles. Les deux menus seront disponibles tout le temps pour faciliter la navigation. Vu que la structure de la page est assez simple on ne va pas inclure d’option de recherche.

Par ailleurs de nombreux liens hypertextes sont prévus entre les différentes parties (voir la structure du site).

- Fonctionnalités : utilisation d’un mot de passe pour avoir accès au serveur, réponse à l’invitation, partage de photos, inscription dans une liste de cadeaux .
- Sources :
 - [Tri de cartes et ergonomie web](#)
 - [L’analyse concurrentielle en ergonomie](#)

- Contraintes à respecter. Les personnes qui seront amenées à consulter ce site sont les invités au mariage : famille et amis des mariés. Ils sont d'âges variés et certains ont des connaissances basiques en informatique raison pour laquelle le site doit avoir une structure assez simple pour le rendre facile à utiliser.

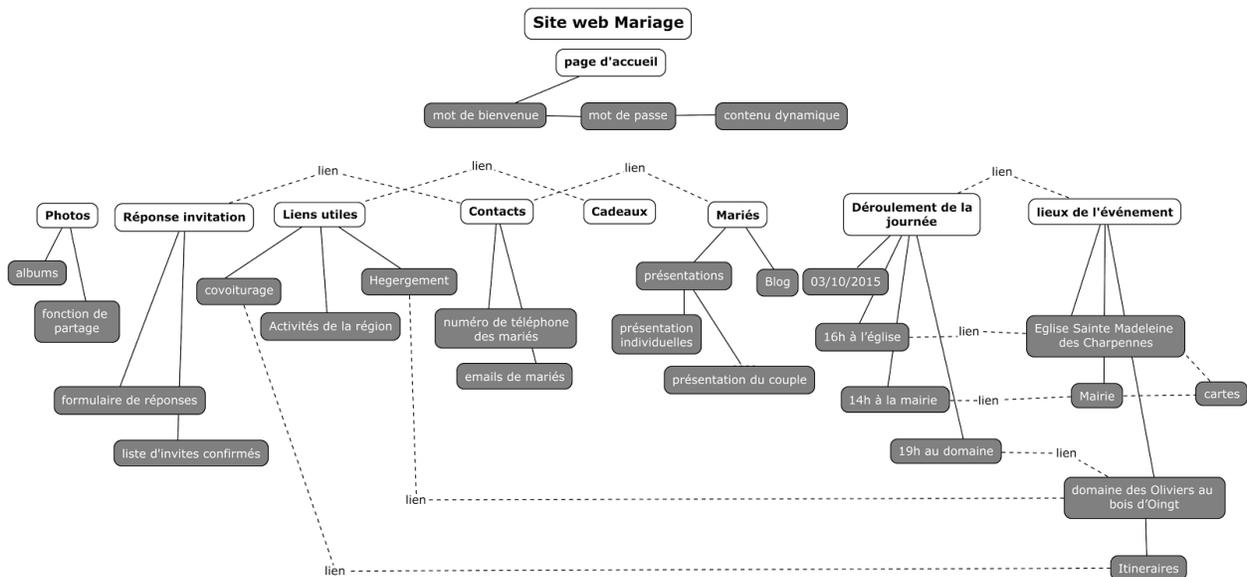
Aspects techniques

- La mise à jour de l'information sera effectué par les mariés. Il n'y a pas besoin que le back-office soit très ergonomique, le commanditaire et sa femme ont des compétences en gestion/création de sites web.

Annexes

Annexe 1

Arborescence



Annexe 2

Maquette page d'accueil



Mariage de Thibault et Lydie

Les mariés	Déroulement de la journée	Les lieux du mariage	Contacts
------------	---------------------------	----------------------	----------

Pour accéder au contenu du site
merci de taper le mot de passe

Réponse à l'invitation

Cadeaux

Photos

Liens utiles

Bienvenue sur le site



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio.

Avant le mariage



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio.

Annexe 3

- Documents de la période 2

[Site web Mariage - Analyse de la demande](#)

[Site web Mariage - Analyse de l'activité \(1er entretien\)](#)

[Site web Mariage - Analyse de l'activité \(1er entretien - Additionnel\)](#)

[Site web Mariage - Analyse de l'activité \(2ème entretien\)](#)

[Site Web Mariage - Analyse concurrentielle site 1](#)

[Site Web Mariage - Analyse concurrentielle site 2](#)

[Site Web Mariage - Analyse concurrentielle site 1 de CMS](#)

[Site Web Mariage - Analyse concurrentielle site 2 de CMS](#)

[Site web Mariage - Synthèse des entretiens avec les utilisateurs](#)

Annexe 4

- Documents de la période 3

Site web Mariage - Cartes

Site web Mariage - Passation

Site web Mariage - Synthèse et maquette